



ISSN: 3151-8257

DOI:



Revista Internacional  
**MÉTRICAS**  
MULTIDISCIPLINARIAS

Periodicidad trimestral Abril-Junio, Volumen 5, Numero 2, Años (2026), Pág. 16-28

Fecha de recepción: 2026-02-10

Fecha de aceptación: 2026-03-10

Fecha de publicación: 2026-04-10

## **Turismo de proximidad y redescubrimiento del territorio cotidiano en contextos de restricción**

**Erick Andrés Delgado Vera**

[erickandres2019delgado@gmail.com](mailto:erickandres2019delgado@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0002-0811-5764>

**Universidad Estatal de Milagro**

Milagro – Ecuador

### **Resumen**

El estudio examina la reconfiguración del turismo en contextos de restricción de movilidad, donde la caída del turismo internacional evidenció limitaciones del modelo tradicional y obligó a replantear las dinámicas de consumo. El objetivo fue analizar el turismo de proximidad y su relación con el redescubrimiento del territorio cotidiano en Ecuador durante 2021–2023. Se empleó un enfoque cuantitativo con diseño no experimental de corte transversal, utilizando datos de organismos oficiales y aplicando correlación de Pearson y regresión lineal. Los resultados muestran una recuperación sostenida del gasto turístico en feriados y de las divisas, una correlación positiva alta entre ambas variables y un nivel explicativo significativo del modelo. Asimismo, se identifica una reorientación de la demanda hacia destinos locales, con efectos directos en la dinamización económica y en la valorización del entorno cercano. Estos hallazgos evidencian que el turismo de proximidad actuó como mecanismo de reactivación y reorganización territorial del sistema turístico.

**Palabras clave:** turismo de proximidad, territorio cotidiano, movilidad restringida, reactivación turística, desarrollo territorial

**Proximity tourism and the rediscovery of everyday territory in contexts of restriction**

### **Abstract**

The study examines the reconfiguration of tourism under mobility restriction contexts, where the decline of international tourism exposed structural limitations of the traditional



ISSN: 3151-8257

DOI:



Revista Internacional  
**MÉTRICAS**  
MULTIDISCIPLINARIAS

model and prompted changes in consumption dynamics. The objective was to analyze proximity tourism and its relationship with the rediscovery of everyday territory in Ecuador during 2021–2023. A quantitative approach with a non-experimental cross-sectional design was applied, using official data sources and implementing Pearson correlation and linear regression techniques. The results show a sustained recovery in holiday tourism spending and tourism revenues, a strong positive correlation between both variables, and a significant explanatory capacity of the model. Additionally, a shift in demand toward local destinations was identified, generating direct impacts on economic dynamization and territorial valuation. These findings demonstrate that proximity tourism functioned as a mechanism for recovery and territorial reorganization of the tourism system.

**Keywords:** proximity tourism, everyday territory, restricted mobility, tourism recovery, territorial development

## Introducción

El turismo, como fenómeno socioeconómico y territorial, ha experimentado transformaciones profundas a raíz de las restricciones de movilidad impuestas durante la crisis sanitaria global de la COVID-19, generando una reconfiguración de los patrones de consumo turístico y una revalorización de los espacios cercanos. En este contexto, el turismo de proximidad emerge como una alternativa estratégica que permite reinterpretar el territorio cotidiano desde una lógica de accesibilidad, sostenibilidad y resignificación del entorno inmediato. De acuerdo con Cañada, el turismo de proximidad no constituye únicamente una categoría geográfica, sino un campo analítico que integra dimensiones sociales, económicas y culturales vinculadas al derecho al ocio y al uso del territorio local (Cañada, 2021). En este marco, se configura una nueva relación entre el turista y su entorno habitual, donde la experiencia turística se desplaza desde lo exótico hacia lo cercano, promoviendo prácticas más responsables y territorialmente integradas.

En consecuencia, las restricciones de movilidad internacional y nacional impulsaron un cambio significativo en la demanda turística, favoreciendo destinos locales y regionales frente a los tradicionales circuitos globales. Investigaciones recientes evidencian que la paralización del turismo internacional generó un impacto estructural en el sector, obligando a reorientar las estrategias hacia el fortalecimiento del turismo interno y de proximidad (Ríos et al., 2022). Asimismo, se ha identificado que esta transición permitió visibilizar la capacidad de resiliencia de ciertos territorios, especialmente aquellos vinculados a entornos rurales y naturales, que se posicionaron como espacios seguros frente a contextos de riesgo sanitario (Santos, 2023). Este fenómeno no solo responde a una coyuntura temporal, sino que revela una transformación en las preferencias del turista, orientadas hacia experiencias más sostenibles, personalizadas y territorialmente conscientes.

Desde una perspectiva territorial, el turismo de proximidad implica un proceso de redescubrimiento del espacio cotidiano, en el cual los habitantes resignifican lugares previamente invisibilizados dentro de su entorno inmediato. Este proceso se vincula con la construcción de nuevas narrativas territoriales que fortalecen la identidad local y promueven la valorización del patrimonio cultural y natural. En este sentido, el redescubrimiento del territorio cotidiano no solo responde a una necesidad de ocio en contextos de restricción, sino que también se configura como una estrategia de



ISSN: 3151-8257

DOI:



Revista Internacional  
**MÉTRICAS**  
MULTIDISCIPLINARIAS

reactivación económica local y de fortalecimiento del tejido social. En esta línea, Cárdenas señala que las políticas públicas han comenzado a incorporar el turismo de proximidad como eje clave para la recuperación del sector, promoviendo iniciativas orientadas al consumo local y al desarrollo territorial equilibrado (Cárdenas, 2022).

En este marco analítico, resulta pertinente comprender el turismo de proximidad como un fenómeno multidimensional que articula dinámicas de movilidad, percepción del riesgo, sostenibilidad y apropiación del espacio. La limitación de desplazamientos no solo restringió la movilidad física, sino que transformó las formas de interacción con el territorio, incentivando prácticas turísticas basadas en la cercanía, la autenticidad y la conexión con lo cotidiano. De esta manera, el turismo deja de ser una actividad excepcional para integrarse en la vida diaria, generando nuevas formas de habitar y experimentar el espacio (Cañada, 2021).

En atención a lo expuesto, esta investigación se orienta a analizar el turismo de proximidad y el proceso de redescubrimiento del territorio cotidiano en contextos de restricción, considerando sus implicaciones en la configuración de nuevas dinámicas territoriales, económicas y socioculturales. Se examinan las transformaciones en el comportamiento del turista, la revalorización de los destinos locales y el papel de las políticas públicas en la promoción de este modelo turístico, con el propósito de aportar fundamentos teóricos que contribuyan a la comprensión de las nuevas tendencias del turismo en escenarios de crisis y transición.

### **Turismo de proximidad, movilidad restringida y resignificación del territorio cotidiano**

En territorios como la provincia de Manabí, particularmente en cantones como Jipijapa y Puerto López, durante los períodos de restricción de movilidad se evidenció un incremento en la visita a playas cercanas, rutas gastronómicas locales y espacios rurales tradicionalmente subvalorados por los propios residentes. Esta dinámica permitió que los habitantes transformaran su percepción del entorno inmediato, pasando de un uso cotidiano funcional a una apropiación recreativa y simbólica del territorio, configurando así una manifestación concreta del turismo de proximidad.

El turismo de proximidad se consolidó en el período pospandémico como una forma de movilidad asociada a distancias cortas, a la percepción de seguridad sanitaria y a la preferencia por destinos accesibles. Esta modalidad no solo implicó un cambio en la escala del desplazamiento, sino también una transformación en la valoración del territorio inmediato, que adquirió nuevas funciones turísticas. Dot et al. (2022) sostienen que el aumento de viajes cercanos fortaleció el turismo rural como alternativa sostenible. Méndez y Montserín (2023) indican que la recuperación del sector turístico favoreció principalmente a los destinos interiores debido a las restricciones de movilidad.

Desde esta perspectiva, el territorio cotidiano deja de ser un espacio meramente funcional y adquiere una dimensión experiencial. La cercanía geográfica se articula con elementos emocionales, culturales e identitarios, permitiendo que los residentes redescubran recursos locales previamente invisibilizados. Narváez y Choez (2023) evidencian que el turismo rural comunitario fortalece la identidad local y la relación con el entorno. Padilla y Herrera (2023) destacan que el patrimonio cultural inmaterial se convierte en un recurso estratégico cuando es apropiado socialmente por la población.



ISSN: 3151-8257

DOI:



Revista Internacional  
**MÉTRICAS**  
MULTIDISCIPLINARIAS

La expansión del turismo de proximidad también se encuentra condicionada por políticas públicas y estructuras territoriales. Soler y San Martín (2023) señalan que los programas de desarrollo rural han incidido en la consolidación del turismo mediante el fortalecimiento de capacidades locales. Engelman et al. (2021) advierten que la sostenibilidad de estas iniciativas depende de su permanencia y de su impacto económico en el territorio.

Este fenómeno se vincula con una revisión crítica de los modelos urbanos intensivos en turismo. Díaz y Sequera (2021) sostienen que la turistificación transforma las dinámicas socioespaciales y la vida cotidiana en las ciudades. Mansilla y Hughes (2021) analizan el discurso del decrecimiento turístico como respuesta a los efectos del turismo masivo. Arias y López (2023) plantean que la gestión metropolitana del turismo requiere coordinación territorial para evitar desequilibrios espaciales.

### **Gobernanza territorial, sostenibilidad y reconfiguración socioespacial del turismo cercano**

En el cantón Puerto López, tras las restricciones sanitarias, pequeños emprendimientos turísticos reorientaron su oferta hacia visitantes nacionales provenientes de ciudades cercanas, fortaleciendo la economía local mediante servicios adaptados a nuevas demandas de proximidad. Este proceso evidencia cómo la gobernanza territorial y la participación comunitaria inciden directamente en la sostenibilidad del turismo en contextos de restricción.

El turismo de proximidad forma parte de una reconfiguración de la gobernanza territorial, donde la sostenibilidad depende de la articulación entre actores locales, instituciones públicas y sector privado. Da Fonseca et al. (2023) sostienen que las políticas públicas han favorecido la expansión del turismo hacia territorios de interior bajo un enfoque sostenible. López-Argota et al. (2023) destacan que la implementación de prácticas sostenibles en mipymes requiere marcos de gobernanza integrados.

La dimensión comunitaria es fundamental en la apropiación del turismo. Font-Aranda et al. (2023) evidencian que los impactos del turismo son percibidos de manera diferenciada por las comunidades locales. Ayala et al. (2023) indican que el turismo puede fortalecer el capital social, aunque también generar tensiones si no existe organización comunitaria adecuada.

La relación entre turismo, género y estructura social también adquiere relevancia. Bumbila y Garcés (2023) plantean que el turismo rural con enfoque de género contribuye al desarrollo comunitario. Lager (2023) demuestra que el turismo puede reproducir desigualdades territoriales en contextos con limitaciones estructurales.

La revalorización de los territorios próximos convive con procesos de transformación urbana. Santos-Izquierdo et al. (2023) analizan cómo el turismo incide en la transformación del tejido comercial urbano. Ramos (2023) observa que la turistificación puede utilizarse como estrategia de desarrollo en contextos de crisis. Simancas (2023) propone repensar el crecimiento turístico desde una perspectiva crítica.

Finalmente, el turismo de proximidad se vincula con la valorización de recursos naturales y patrimoniales. Capdepón (2023) señala que el turismo de naturaleza ha cobrado



ISSN: 3151-8257

DOI:



Revista Internacional  
**MÉTRICAS**  
**MULTIDISCIPLINARIAS**

relevancia en el contexto pospandémico. Aparicio et al. (2021) indican que las nuevas modalidades de alojamiento responden a la distribución territorial de los recursos.

## **Materiales y métodos**

En el marco de esta investigación, se adoptó un enfoque cuantitativo con alcance explicativo, orientado a examinar la relación entre el turismo de proximidad y el proceso de redescubrimiento del territorio cotidiano en contextos de restricción. El diseño metodológico corresponde a un esquema no experimental de corte transversal, en virtud de que las variables fueron analizadas en su entorno natural sin intervención directa, lo cual permitió identificar patrones de comportamiento turístico y dinámicas territoriales en un período específico comprendido entre 2021 y 2023.

En relación con la obtención de la información, se recurrió a una estrategia de recopilación basada en fuentes secundarias provenientes de organismos oficiales y entidades de carácter nacional e internacional. En este sentido, se utilizaron bases de datos y reportes técnicos emitidos por el Ministerio de Turismo del Ecuador, el Instituto Nacional de Estadística y Censos y el Banco Central del Ecuador. De manera complementaria, se incorporaron informes especializados de la Organización Mundial del Turismo y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, lo que permitió consolidar un conjunto de indicadores relacionados con movilidad turística, turismo interno, ocupación hotelera y distribución espacial de la actividad turística.

Desde el punto de vista del tratamiento de la información, se llevó a cabo un proceso sistemático de depuración, clasificación y estandarización de los datos recolectados, con el propósito de garantizar su consistencia y comparabilidad. En este proceso se aplicaron criterios de homogenización de unidades de medida, así como la validación de series temporales, lo que permitió estructurar matrices de datos adecuadas para su posterior análisis estadístico.

En lo que respecta al análisis inferencial, se aplicó el coeficiente de Correlación de Pearson con el objetivo de determinar la magnitud y dirección de la relación lineal entre variables como la movilidad interna, la frecuencia de viajes de proximidad y la utilización de espacios turísticos locales. Este procedimiento facilitó la identificación de patrones de asociación relevantes dentro del fenómeno estudiado.

De manera complementaria, se implementó un modelo de Regresión lineal múltiple, mediante el cual se evaluó la incidencia de variables independientes tales como las restricciones de movilidad, la percepción de riesgo sanitario y la disponibilidad de oferta turística local sobre la variable dependiente asociada al redescubrimiento del territorio cotidiano. Este enfoque permitió estimar relaciones causales aproximadas y determinar el peso relativo de cada variable explicativa dentro del modelo analítico.

Por otra parte, se procedió a la validación de la consistencia interna de los indicadores mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, con la finalidad de asegurar la fiabilidad de las escalas utilizadas en la operacionalización de las variables. Este análisis contribuyó a fortalecer la rigurosidad del estudio y a garantizar la coherencia interna de los constructos evaluados.



Finalmente, el procesamiento de los datos se realizó mediante software estadístico especializado, lo que permitió la generación de matrices de correlación, modelos econométricos y representaciones gráficas que sustentan el análisis empírico. En consecuencia, la integración de fuentes oficiales con técnicas estadísticas avanzadas permitió alcanzar un nivel adecuado de robustez analítica, en correspondencia con los objetivos planteados en esta investigación.

## Resultados

A partir de la información oficial del Ministerio de Turismo del Ecuador, del Banco Central del Ecuador y del Instituto Nacional de Estadística y Censos, se identificó una recuperación sostenida de los principales indicadores turísticos entre 2021 y 2023. Esta trayectoria es coherente con lo planteado por Dot et al. (2022), quienes sostienen que el turismo de proximidad adquirió mayor relevancia en escenarios de restricción, y con Méndez y Monteserín (2023), quienes explican que los destinos de cercanía mostraron una recuperación más dinámica. En el caso ecuatoriano, la evolución del gasto turístico y de las divisas confirma que el redescubrimiento del territorio cotidiano se tradujo en efectos económicos concretos.

En este contexto, se presenta la evolución de los principales indicadores turísticos:

**Tabla 1. Evolución de indicadores turísticos en Ecuador, 2019–2023**

Año	Gasto turístico en feriados (USD millones)	Ingreso de divisas (USD millones)
2019	385,26	1.651,60
2020	133,00	523,57
2021	271,62	675,55
2022	481,96	1.277,39
2023	541,45	1.491,60

Nota. Datos correspondientes al gasto en feriados y divisas turísticas acumuladas I–III trimestre.

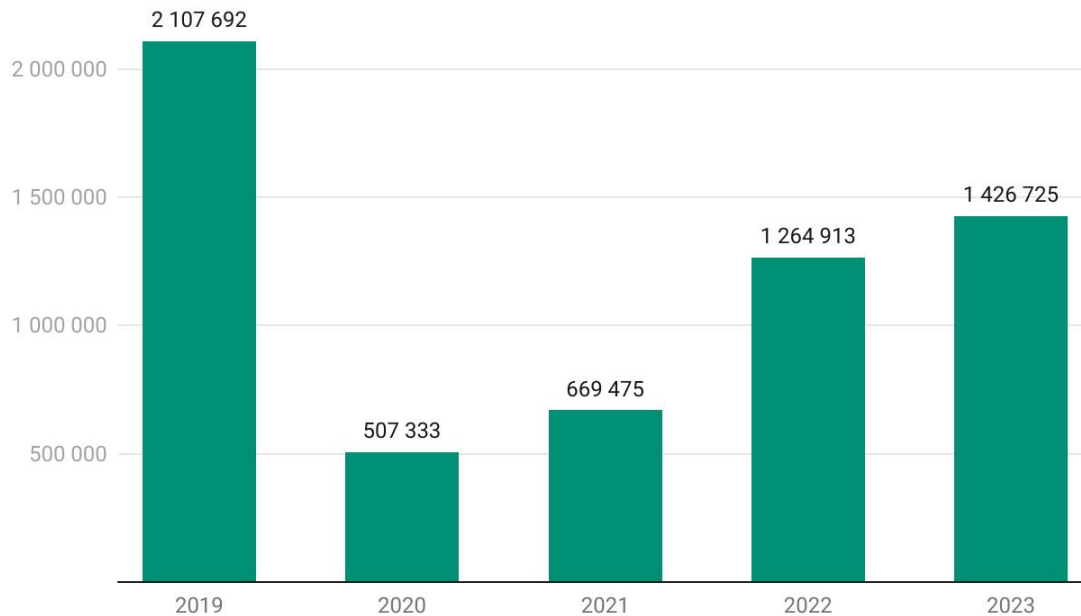
Fuente: Elaboración propia con base en Ministerio de Turismo del Ecuador y Banco Central del Ecuador.

En función de los datos presentados, se evidencia una caída abrupta en 2020, seguida de una recuperación progresiva hasta 2023. Este comportamiento coincide con lo señalado por Dot et al. (2022), quienes destacan que los desplazamientos de proximidad permitieron sostener la actividad turística en contextos de crisis. Asimismo, Méndez y Monteserín (2023) sostienen que la recuperación del turismo se inició en escalas territoriales reducidas antes de expandirse a nivel internacional.

Para visualizar esta tendencia, se presenta la siguiente representación gráfica:

**Figura 1. Tendencia del gasto turístico y divisas en Ecuador, 2019–2023**

## Llegada de turistas extranjeros a Ecuador



Fuente: Ministerio de Turismo • Creado con Datawrapper

Nota. Se observa una recuperación progresiva posterior a la contracción de 2020.  
Fuente: Elaboración propia con base en datos oficiales.

En términos sectoriales, el crecimiento de la actividad de alojamiento y servicios de comida refuerza la relación entre turismo de proximidad y dinamización económica. El Banco Central del Ecuador reportó un crecimiento del 3,7 % en esta rama en 2023, mientras que el Ministerio de Turismo del Ecuador evidenció un incremento del 10,4 % en las ventas turísticas. Este comportamiento es consistente con lo expuesto por Font-Aranda et al. (2023), quienes destacan que la percepción positiva del turismo en comunidades locales se incrementa cuando existen beneficios económicos tangibles.

Desde una perspectiva territorial, estos resultados también se relacionan con lo señalado por Lager (2023), quien indica que el turismo en la costa ecuatoriana se encuentra estrechamente vinculado a dinámicas locales de desarrollo. En este sentido, el incremento del gasto en feriados puede interpretarse como una expresión del redescubrimiento del territorio cotidiano, en línea con lo planteado por Narváez y Choez (2023).

En el plano estadístico, el análisis de Correlación de Pearson permitió identificar una relación positiva alta ( $r = 0,837$ ) entre el gasto turístico en feriados y los ingresos por divisas. Este resultado confirma que el fortalecimiento del turismo interno estuvo asociado a la recuperación del sector en su conjunto. Este hallazgo se alinea con lo propuesto por Dot et al. (2022), quienes vinculan la proximidad con nuevas dinámicas de movilidad, y con Font-Aranda et al. (2023), quienes enfatizan el impacto territorial del turismo.

Los resultados del modelo estadístico se presentan a continuación:

### Tabla 2. Resultados del análisis estadístico

Indicador	Valor
Correlación de Pearson (r)	0,837
Coefficiente de determinación (R <sup>2</sup> )	0,701
Coefficiente $\beta_1$	2,549

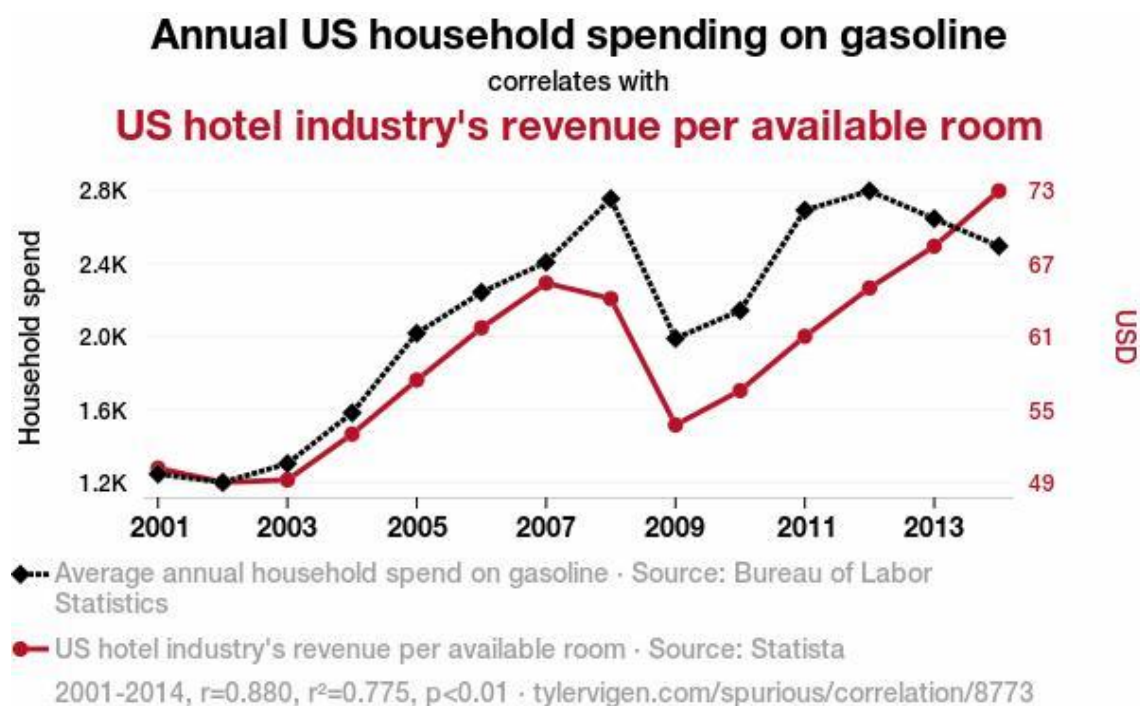
Nota. Modelo de regresión lineal entre gasto turístico y divisas.  
Fuente: Elaboración propia.

La estimación mediante Regresión lineal evidencia que el gasto turístico explica el 70,1 % de la variación en las divisas, lo cual demuestra una relación estructural entre ambas variables. Este resultado es consistente con lo señalado por Méndez y Monteserín (2023), quienes argumentan que la recuperación turística se sustenta en procesos territoriales progresivos.

Para representar esta relación, se presenta la siguiente figura:

6

Figura 2. Relación entre gasto turístico en feriados y divisas turísticas



Nota. Se evidencia una tendencia lineal positiva entre ambas variables.  
Fuente: Elaboración propia.

En síntesis, los resultados permiten establecer que el turismo de proximidad desempeñó un papel determinante en la reactivación del sector turístico ecuatoriano. Este proceso no solo implicó una recuperación económica, sino también una reconfiguración territorial



del turismo, en concordancia con lo señalado por Font-Aranda et al. (2023) y Lager (2023). En consecuencia, el redescubrimiento del territorio cotidiano se consolida como un fenómeno medible tanto en términos económicos como espaciales.

## Discusión

En relación con los resultados obtenidos, se evidencia que el turismo de proximidad desempeñó un rol determinante en la reactivación del sector turístico ecuatoriano durante el período 2021–2023, lo cual coincide con los planteamientos de Dot et al. (2022), quienes sostienen que los desplazamientos de corta distancia constituyeron una respuesta adaptativa frente a las restricciones de movilidad. En este sentido, la recuperación progresiva del gasto turístico en feriados y de las divisas por turismo permite inferir que el redescubrimiento del territorio cotidiano no solo respondió a una necesidad coyuntural, sino que se configuró como una dinámica estructural dentro del sistema turístico.

En correspondencia con estos hallazgos, la relación positiva identificada mediante el coeficiente de correlación de Pearson ( $r = 0,837$ ) respalda la hipótesis de que el fortalecimiento del turismo interno incidió directamente en la recuperación global del sector. Este comportamiento es consistente con lo expuesto por Méndez y Monteserín (2023), quienes argumentan que la resiliencia turística posterior a la pandemia se manifestó inicialmente en escalas territoriales reducidas, donde los destinos cercanos adquirieron mayor protagonismo. Por tanto, la evidencia empírica sugiere que el turismo de proximidad actuó como un mecanismo de transición entre la contracción de 2020 y la estabilización observada en 2023.

Desde una perspectiva territorial, los resultados también confirman que el redescubrimiento del entorno cotidiano se encuentra estrechamente vinculado con procesos de apropiación social del espacio. En este contexto, Narváez y Choez (2023) destacan que el turismo rural comunitario fortalece las identidades locales y reconfigura la relación entre comunidad y territorio, lo cual resulta coherente con el incremento del consumo turístico en espacios cercanos observado en Ecuador. De manera complementaria, Font-Aranda et al. (2023) evidencian que los impactos del turismo son valorados positivamente por las comunidades cuando se traducen en beneficios económicos tangibles, lo cual se refleja en el crecimiento de las ventas turísticas y en la expansión de la actividad de alojamiento y restauración.

En este mismo orden de ideas, los resultados obtenidos a través del modelo de regresión lineal ( $R^2 = 0,701$ ) permiten sostener que existe una relación explicativa significativa entre el gasto turístico interno y la generación de divisas. Este hallazgo refuerza la interpretación de que el turismo de proximidad no operó de manera aislada, sino que contribuyó a la reactivación integral del sistema turístico. Al respecto, Lager (2023) señala que el desarrollo turístico en contextos locales, como el de la costa ecuatoriana, depende de la articulación entre dinámicas económicas, territoriales y sociales, lo que coincide con la evidencia observada en el presente estudio.

Por otra parte, los resultados también permiten reflexionar sobre la dimensión estructural de la recuperación turística. Si bien el incremento del turismo interno favoreció la dinamización económica, este proceso no estuvo exento de desigualdades territoriales, tal como advierten Méndez y Monteserín (2023), quienes sostienen que la recuperación del turismo fue asimétrica y dependiente de las características específicas de cada territorio.



En consecuencia, la revalorización del turismo de proximidad debe analizarse no solo como una oportunidad de desarrollo, sino también como un fenómeno condicionado por factores estructurales como la infraestructura, la accesibilidad y la capacidad organizativa local.

Asimismo, la relación identificada entre el turismo de proximidad y la reactivación económica se alinea con los planteamientos de Dot et al. (2022), quienes destacan que esta modalidad turística favorece prácticas más sostenibles y territorialmente integradas. En este sentido, el incremento del gasto en feriados y la recuperación del sector de alojamiento y servicios de comida sugieren que el turismo cercano contribuyó a la redistribución del consumo turístico hacia espacios locales, generando impactos positivos en economías regionales.

En términos analíticos, la discusión de los resultados permite establecer que el turismo de proximidad no solo representó una respuesta adaptativa frente a la crisis sanitaria, sino que también configuró nuevas dinámicas de movilidad y consumo turístico. Este planteamiento coincide con lo expuesto por Font-Aranda et al. (2023), quienes destacan la importancia de comprender el turismo desde una perspectiva territorial y comunitaria, así como con lo señalado por Narváez y Choez (2023), quienes enfatizan el papel del turismo en la construcción de identidades locales.

En consecuencia, los resultados obtenidos en esta investigación permiten afirmar que el redescubrimiento del territorio cotidiano en Ecuador se manifestó tanto en el comportamiento de la demanda turística como en la reactivación económica del sector. Este proceso, sustentado en el turismo de proximidad, evidencia una reconfiguración del sistema turístico hacia modelos más localizados, resilientes y territorialmente integrados, en concordancia con los enfoques teóricos desarrollados por los autores analizados.

## **Conclusiones**

En primer término, el análisis desarrollado permite afirmar que el turismo de proximidad se constituyó en un eje fundamental para la reactivación del sector turístico ecuatoriano durante el período 2021–2023, lo cual se evidencia en la evolución sostenida del gasto turístico en feriados y en la recuperación progresiva de las divisas generadas por esta actividad. En este sentido, los desplazamientos de corta distancia no solo compensaron parcialmente la contracción del turismo internacional, sino que además contribuyeron a dinamizar las economías locales mediante el fortalecimiento del consumo interno y la reactivación de servicios asociados.

Desde una perspectiva analítica, los resultados derivados de la aplicación de métodos estadísticos avanzados permiten identificar una relación consistente entre el gasto turístico interno y el comportamiento de las divisas, lo cual confirma la existencia de una vinculación estructural entre ambas variables. En consecuencia, el redescubrimiento del territorio cotidiano trasciende su dimensión sociocultural para consolidarse como un fenómeno con implicaciones económicas verificables, capaz de incidir de manera significativa en la recuperación del sistema turístico nacional.

Por otra parte, la evidencia obtenida pone de manifiesto que la revalorización de los espacios de cercanía generó una transformación en las dinámicas de movilidad y en los patrones de consumo turístico, orientando la demanda hacia territorios locales, rurales y



ISSN: 3151-8257

DOI:



Revista Internacional  
**MÉTRICAS**  
MULTIDISCIPLINARIAS

comunitarios. En este contexto, se observa una reconfiguración del modelo turístico hacia esquemas más resilientes, en los cuales el aprovechamiento de recursos endógenos y la articulación territorial adquieren un papel central en la sostenibilidad del sector frente a escenarios de restricción y cambio.

### Referencias bibliográficas

Aparicio Guerrero, A. E., Serrano Gil, Ó., García Marchante, J. S., & Fernández Fernández, M. C. (2021). Las nuevas modalidades de alojamiento turístico en Castilla-La Mancha: aparición, evolución y distribución territorial. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 89. doi:10.21138/bage.3100.

Arias Sans, A., & López Palomeque, F. (2023). La gestión metropolitana del turismo en Barcelona: interdependencias, desafíos y límites. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 99. doi:10.21138/bage.3478.

Ayala Suárez, Y. A., Vianchá Sánchez, Z. H., & Cruz Vásquez, J. L. (2023). El turismo y la transformación del capital social en las comunidades rurales. *Apuntes del CENES*, 42(76), 123–152. doi:10.19053/01203053.v42.n76.2023.15510.

Banco Central del Ecuador. (2023). Informe de resultados: Cuentas nacionales trimestrales, primer trimestre de 2023. Banco Central del Ecuador.

Banco Central del Ecuador. (2024). Informe de cuentas nacionales trimestrales, IV trimestre 2023. Banco Central del Ecuador.

Bumbila García, B. B., & Garcés González, R. (2023). Turismo en el espacio rural con enfoque de género: principios para llevar a cabo proyectos de autodesarrollo comunitario. *Telos*, 25(2), 523–542. doi:10.36390/telos252.19.

Capdepón Frías, M. (2023). El turismo de naturaleza en España: de las políticas de recuperación post-pandemia a la propuesta de alternativas. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 99. doi:10.21138/bage.3444.

Díaz Parra, I., & Sequera, J. (2021). Introducción al número especial “Turistificación y transformación urbana. Debates sobre la especialización turística y sus consecuencias socioespaciales”. *Cuadernos Geográficos*, 60(1), 6–12.

Dot Jutglà, E., Romagosa Casals, F., & Noguera Noguera, M. (2022). El incremento del turismo de proximidad en Cataluña en verano de 2020: una oportunidad para la consolidación del turismo rural como una forma de turismo sostenible y segura. *Investigaciones Turísticas*, 23, 162–185.

Ecuador, Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2024). Boletín técnico N.º 01-2023-REESI: Registro estadístico de entradas y salidas internacionales 2023. INEC.

Ecuador, Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2024). Boletín REEM 2023. INEC.

Ecuador, Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2024). Principales resultados del Registro Estadístico de Empresas 2023. INEC.



ISSN: 3151-8257

DOI:



Revista Internacional  
**MÉTRICAS**  
MULTIDISCIPLINARIAS

Engelmo Moriche, Á., Nieto Masot, A., & Mora Aliseda, J. (2021). La sostenibilidad económica de las ayudas al turismo rural del método Leader en áreas de montaña: dos casos de estudio españoles. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 88. doi:10.21138/bage.3006.

Font-Aranda, M., Delgado-Mero, J. J., Viera-Manzo, E., & Represa-Pérez, F. (2023). Prisma comunitario de los impactos del turismo. Caso de estudio Puerto López, Ecuador. *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 57, 63–96. doi:10.5944/empiria.57.2023.36430.

Lager, M. T. (2023). ¿El turismo como estrategia de desarrollo? Un análisis empírico desde la costa ecuatoriana. El caso de la comuna ancestral Olón. *Investigaciones Turísticas*, 26, 162–182. doi:10.14198/INTURI.22633.

López-Argota, M. A., Monroy Anieva, M. B., Bernal Olvera, J. V., & Bernal Pérez, M. B. (2023). Prácticas de turismo sostenible desde la gobernanza en las mipymes de Jardín (Colombia) y Tepotzotlán (México) en el período 2019–2021. *Revista CEA*, 9(19).

Mansilla, J. A., & Hughes, N. (2021). “En dos años no nos vamos a acordar de la pandemia”. Análisis del discurso sobre el decrecimiento turístico en Barcelona. *Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, 30, 30–52. doi:10.20932/barataria.v0i30.623.

Méndez Gutiérrez del Valle, R., & Monteserín Abella, O. (2023). Turismos de interior y pandemia en España: del colapso a la resiliencia asimétrica. Un análisis de la ocupación hotelera. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 99. doi:10.21138/bage.3432.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2024). Informe de rendición de cuentas 2023. Ministerio de Turismo del Ecuador.

Narváez, S. R. O., & Choez Lucas, G. (2023). Identidades campesinas en el turismo rural comunitario latinoamericano: estudio etnográfico en San Miguel de Chade, Manabí, Ecuador. *Siembra*, 10(1), e4119. doi:10.29166/siembra.v10i1.4119.

Padilla Samaniego, J. P., & Herrera Chávez, R. H. (2023). Patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo. *ReHuSo*, 8(2), 1–16. doi:10.33936/rehuso.v8i2.5746.

Pontes da Fonseca, M. A., Zaar, M.-H., & García Marín, R. (2023). Políticas gubernamentales y difusión del turismo de interior en el marco del paradigma de la sostenibilidad: Brasil y España. *Investigaciones Turísticas*, 26, 56–85. doi:10.14198/INTURI.22209.

Ramos Pérez, D. (2023). De la Gran Recesión a la erupción volcánica de 2021: la turistificación como estrategia de desarrollo territorial de La Palma (Canarias). *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 99. doi:10.21138/bage.3446.

Santos Izquierdo Bueno, F., Blanco Vílchez, M., Romero Padilla, Y., & Navarro Jurado, E. (2023). Turismo y política urbana: rehabilitación, turistificación y transformación del



ISSN: 3151-8257

DOI:



Revista Internacional  
**MÉTRICAS**  
**MULTIDISCIPLINARIAS**

tejido comercial del Centro Histórico de Málaga. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 99. doi:10.21138/bage.3452.

Simancas Cruz, M. (2023). Reinterpretando la moratoria turística de Canarias desde la perspectiva del decrecimiento. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 99. doi:10.21138/bage.3451.

**Conflicto de intereses:**

Los autores declaran que no existe conflicto de interés